

HANDWERK

BAUEN SANIEREN RENOVIEREN

Ausstellerinformation

HANDWERK

DIE MESSE rund um die Themen
BAUEN, SANIEREN und RENOVIEREN



ENERGIESPAREN **SANIEREN** **WOHNEN** **BAUEN** UMWELTECHNIK **GARTEN** RENOVIEREN



DIE MESSE rund um die Themen BAUEN, SANIEREN und RENOVIEREN **HANDWERK** 9. bis 11. März 2012

Die Messe **HANDWERK** öffnet ihre Türen vom 9. bis 11. März 2012. In Fünf Messehallen und dem Außengelände werden auf über 15.000 m² Ausstellungsfläche ca. 70 bis 100 regionale Aussteller ihre Produkte und Leistungen präsentieren.

Die Messe ist eine ideale Informationsplattform für Bauherren, Heimwerker sowie Hobbygärtner. Besucher finden für Arbeiten rund um die Themen Bauen, Sanieren, Renovieren, Ausstatten und Garten auf der Messe **HANDWERK** die richtigen Ansprechpartner. Sie vermitteln den Besuchern Wissenswertes, informieren, beraten oder geben Anregungen.

Eine unterhaltsames und interessantes Rahmenprogramm mit verschiedenen Darbietungen und Fachvorträgen rundet das Angebot der **HANDWERK** in Schwäbisch Hall ab.

Wir freuen uns auf Sie als Aussteller der HANDWERK 2012 in Schwäbisch Hall!



THEMENSPEKTRUM

Bauen & Sanieren

Wand- und Fußbodenbeschichtung, Kamintechnik, ökologische Baustoffe, Markisen, Wintergärten, Treppen, Toranlagen, Türen, Garagen, Regenwasseranlagen, Wasseraufbereiter, Massivbau, Fertiggbau, Altbausanierung, Insektenschutz, Rollläden u.v.m.



Wohnen & Ambiente

Möbel und Wohnaccessoires, Küchen- und Badeinrichtungen, Dekoration und Stoffe, Betten und Schlafsysteme u.v.m.



Küche & Haushalt

Küchen- und Haushaltsgeräte, Geschirr und Gläser, Reinigungsmittel, Töpfe und Pfannen u.v.m.



Umwelttechnik & Energiesparen

Solararchitektur, Energiesparteknik, Biogas, Heizen mit Holz, Energieberatung, Windenergie, Biomasse, Photovoltaik u.v.m.

Garten, Terrasse & Balkon

Gartengestaltung und -beratung, Gartengrills, Pflanzgefäße, Outdoor-Möbel, Gartengeräte, Blumenzwiebel, Düngemittel, Bade- und Wasserwelt, Gartenhäuser- und pavillions, Dekorationselemente, Gewächshäuser u.v.m.

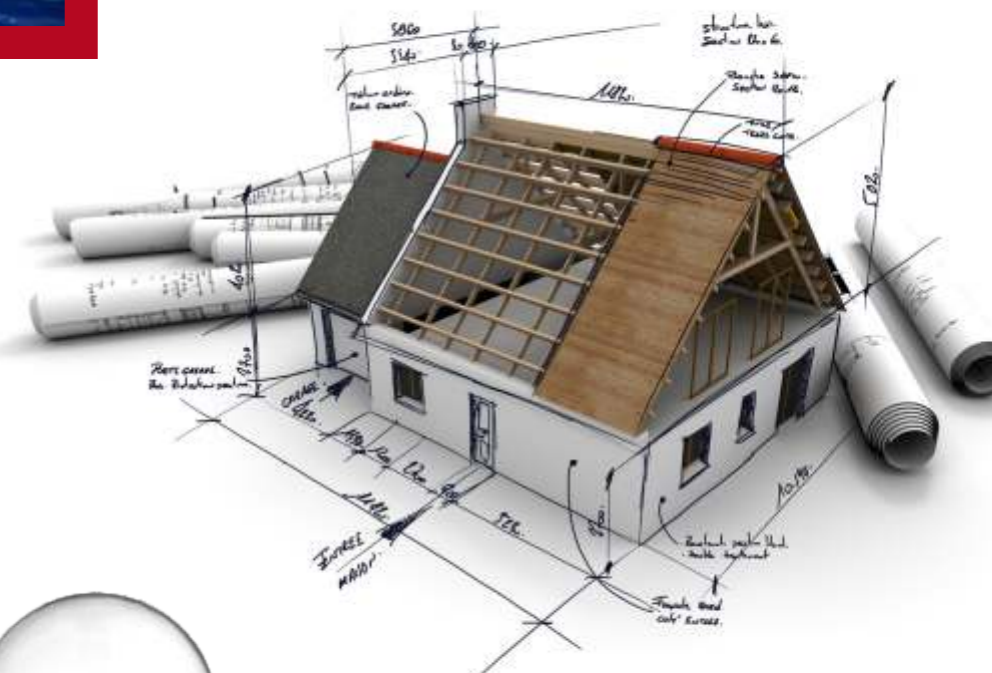


Ihre VORTEILE als Aussteller

- ✓ Auf Kundenbedürfnisse ausgerichtete Themenvielfalt
- ✓ Ideale Verkaufs- und Präsentationsplattform
- ✓ Breit gefächerte Besucherstruktur bzw. Zielgruppe
- ✓ Direktverkauf und Neukundengewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Testmöglichkeit der Kundenakzeptanz auf neue Produkte und Dienstleistungen
- ✓ Hohe Attraktivität der Veranstaltung durch die Kombination aus Ausstellung, Vorträgen und einem repräsentativen Rahmenprogramm

Medienarbeit

- Informationsflyer zur Messe in Auflagenhöhe von ca. 50.000 Exemplaren
- Plakate in verschiedenen Größen
- Breite Anzeigen- und PR-Kampagne
- Bannerwerbung
- Radiowerbung über Radiosender der Region
- Pressekonferenzen
- Programmheft mit Ausstellerverzeichnis zu Messebeginn als Beilage in regionaler Tageszeitung
- Großformatige Bannerwerbung an strategisch wichtigen Verkehrs- bzw. Knotenpunkten
- Direct-Mail-Aktionen
- Kooperation mit regionalen und überregionalen Medien in Planung
- Marketingpakete für Aussteller



Grünes Bauen

"Grüne" Gebäude sind attraktiv und effizient. Diese Bauwerke entsprechen überdurchschnittlich hohen ökologischen Standards. Sie schonen die Umwelt und sparen Energie. Gleichzeitig fördert das "Grüne Bauen" die Rendite, senkt die Betriebskosten und erhöht das Vermietungspotenzial. Grünes Bauen als zentrales Thema auf der **HANDWERK 2012** in Schwäbisch Hall.



RAHMENDATEN der HANDWERK

ÜBERSICHTSPLAN Messegelände Kocherwiesen

HALLE A

HALLE B

HALLE C

HALLE D

HALLE E

**EVENT-
ZELT**

Freigelände

 **Eingang**

Termin

9. bis 11. März 2012

Ort

Kocherwiesen, Schwäbisch Hall

Öffnungszeiten

Fr + Sa 11 bis 19 Uhr

So 11 bis 18 Uhr

Konzeption

Verbraucher- und Erlebnismesse

Zielgruppe

Endverbraucher, erlebnisorientiertes Fachpublikum, konsumstark mit regionaler Bindung

Rahmenprogramm

Event- und Bühnenprogramm, Fachvorträge und Workshops

Messegelände

15.000 m² Fläche

Messestände

Professionelle Messestände in einheitlicher Erscheinung mit individueller Blendenbeschriftung, inkl. Stromanschluss

Anmeldeschluss

15. Februar 2012

Buchen Sie jetzt!

Der Messeauftritt als Visitenkarte Ihres Unternehmens!

Info unter 07138.81 09 0-0

Veranstalter

LinkEvents 

Messe- und Veranstaltungsservice

Heilbronner Str. 34
74193 Schwaigern

Tel. +49 (0) 7138.81 09 0-0

Fax +49 (0) 7138.81 09 0-16

Email: info@link-events.de

www.link-events.de